

Proyecto. Medios Masivos de Comunicación 1er Trimestre- La Radio Tema: Los géneros radiofónicos. La entrevista y los planos sonoros		
Asignatura	Educación tecnológica- Prof. Mirta Gareca Educación artística- Prof. Virginia Barbarán Lengua- Prof. Paola Borelli	Curso: 2do año Ciclo lectivo: 2020



Clase N° 5: Los géneros radiofónicos. La entrevista y los planos sonoros.

Hola chicos y chicas de 2do año, esperamos que se encuentren muy bien, como ya aprendimos en clases anteriores, a lo largo de todo el proyecto de MMC, muchos aspectos relacionadas a la comunicación, a las prácticas de la comunicación, mediante la radio, hoy vamos a seguir....

Recordemos lo que aprendimos:

El uso adecuado de la voz, teniendo en cuenta la articulación, la emisión y la producción de la voz.

Los elementos del lenguaje radiofónico: la voz, los efectos sonoros, el silencio y la música.

En la clase de hoy profundizaremos sobre los géneros radiofónicos, los planos sonoros y la entrevista.

Objetivos de la clase:

- Reconocer los diferentes géneros radiofónicos en programaciones radiales de su contexto más cercano.
- Elaborar una entrevista teniendo en cuenta las características y aspectos relevantes trabajados en la clase.
- Conocer e identificar planos sonoros en audios.

¿Comenzamos?

Seguramente gustaría saber sobre el pasado, la niñez quizás, de tu familia (padres, tíos, abuelos, padrinos, etc.). A partir de esto responder a:

Actividades de inicio:

Elaborar y escribir tres preguntas para hacerle a alguna persona mayor en la familia sobre alguna situación desconocida.

Nos zambullamos en la clase de hoy...

Formatos radiofónicos

☺ Respondamos a la siguiente pregunta... **¿Qué son los formatos radiofónicos?**

Se denomina, se llama "formato" a las diversas "formas" que encontramos para transmitir uno o más mensajes a través de la radio.

Proyecto. Medios Masivos de Comunicación 1er Trimestre- La Radio Tema: Los géneros radiofónicos. La entrevista y los planos sonoros			
Asignatura	Educación tecnológica- Prof. Mirta Gareca Educación artística- Prof. Virginia Barbarán Lengua- Prof. Paola Borelli	Curso: 2do año Ciclo lectivo: 2020	

Hay muchas formas de comunicar mensajes a través de la radio, algunas usan la actuación, otras la música, y otras la voz como recurso principal. Combinando la voz humana, la música, los efectos sonoros y organizándolos bajo una estructura determinada, obtenemos una gran variedad de formatos radiales.

Por lo general un formato tiene determinadas características que lo diferencian de otros y se agrupan por géneros o tipos de formatos.

Los géneros más conocidos y usados son aquellos que se clasifican por el modo de producción de mensajes:

- **Género Periodístico o informativo**
- **Género Dramático**
- **Género Musical**

Dentro de los más conocidos vamos a centrarnos en los “Periodísticos”. Aquí podemos mencionar a:

1) **El Flash:** es una noticia imprevista y urgente. Informa brevemente sobre un hecho importante y se emite en cuanto se dispone de la información. El flash siempre debe ser ampliado en boletín inmediato.

2) El **Boletín:** es un conjunto de noticias, entre cinco y diez, que se emiten en un horario fijo. Duran entre dos y cuatro minutos. Generalmente, las emisoras difunden boletines cada media hora. En el boletín, las noticias se ordenan según su importancia: primero la más importante. Responden al siguiente esquema:

- a. Cortina y presentación
- b. Datos del Tiempo
- c. Noticias
- d. Datos del Tiempo
- e. Cortina y Cierre

3) **Panorama:** Son noticieros extensos, entre diez minutos y una hora. Suele emitirse uno en cada franja horaria: madrugada, media mañana, mediodía, atardecer, medianoche. El contenido se agrupa en bloques. Algunos panoramas arman bloques temáticos: política, economía, deportes, etc. Los bloques se separan con avisos y cortinas musicales.

Proyecto. Medios Masivos de Comunicación 1er Trimestre- La Radio Tema: Los géneros radiofónicos. La entrevista y los planos sonoros			
Asignatura	Educación tecnológica- Prof. Mirta Gareca Educación artística- Prof. Virginia Barbarán Lengua- Prof. Paola Borelli	Curso: 2do año Ciclo lectivo: 2020	

4) **Documental:** es un informe que articula crónica, testimonios y pruebas de archivo. El periodista cuenta con su propia información sobre el hecho, obtiene declaraciones de testigos e indaga, pregunta, averigua sobre los sucesos relacionándolos con otros antecedentes. Con ese material elabora un documento radiofónico.

5) **Entrevista:** En nuestro país también se lo llama "reportaje". El periodismo europeo y norteamericano distingue entre reportaje y entrevista. Para ellos, reportaje es la crónica o el informe.

La entrevista radiofónica es muy utilizada. Ya volveremos sobre ella más adelante.

Actividad de desarrollo:

- 1- Escuchar tu programa de radio favorito, y.
- 2- Mencionar, al menos, 3 tipos de formatos de radio de acuerdo a la clasificación dada.

La entrevista:

En la actividad de inicio te pedimos que le hagas tres preguntas a algún familiar ¿recordás? bien, allí comenzaste a realizar una entrevista, pero, veamos otras características...

Pero ¿Cómo podemos definir a la entrevista? ¿Qué es una entrevista?

A traer lápiz y papel para tomar nota:....

La entrevista es un texto periodístico en el que se dan a conocer las ideas y opiniones del entrevistado.

El objetivo principal de una entrevista es obtener información sobre un tema específico.

¿A ver? ¿Sobre qué tema se quiere obtener información con esta entrevista?

El entrevistado debe ser una persona relevante respecto al tema que se va a tratar y que interese a la comunidad. El entrevistado debe ser capaz de responder con soltura y conocimiento a las preguntas que se le realizan.

En este tipo de comunicación oral debemos tener en cuenta que, aunque el entrevistado responde al entrevistador, el destinatario es el público que está pendiente escuchando la entrevista.



Actividad de desarrollo

3- Realizar una entrevista, veamos de qué manera:

Ahora les contamos que como parte del proyecto deben realizar ustedes una entrevista. Pero primero, vamos a **planificarla** ¿sí?

Proyecto. Medios Masivos de Comunicación 1er Trimestre- La Radio Tema: Los géneros radiofónicos. La entrevista y los planos sonoros			
Asignatura	Educación tecnológica- Prof. Mirta Gareca Educación artística- Prof. Virginia Barbarán Lengua- Prof. Paola Borelli	Curso: 2do año Ciclo lectivo: 2020	

Para empezar a planificar una entrevista **el primer paso** es que debemos pensar es en qué objetivo, es el que buscamos o **cuál es el fin de la entrevista**.

La entrevista, como ya dijimos, es un género periodístico, pero puede tener muchas más funciones además de la informativa.

¿Quieren informar, sorprender, entretener?

Así, dependiendo de nuestros intereses, podemos elegir entre **distintas finalidades**. ¿Les gustaría un tema que les apasione a ustedes mismos? La cocina, la cerámica, etc ¿Quizá busquen un tema de actualidad porque quieren llegar a mucha gente?

Todas estas son preguntas que deben plantearse y con ellas elegir una temática y pensar en un **personaje al que entrevistar**.

Ahora...la realidad nos deja muy poco margen de elección. Al no poder romper la cuarentena las opciones de entrevistados se reducen a integrantes de nuestra familia, compañeros, profes, coordinadores, directivos a quienes podemos entrevistar vía telefónica.

El **segundo paso** será redactar la entrevista. O sea escribirla.

Para esto deben tener en cuenta presentarse y presentar a nuestro entrevistado. Vamos a contar a nuestros oyentes el tema de la entrevista.

Es muy útil tener las **preguntas escritas** para no olvidar nada. Si vemos que es necesario ampliar una respuesta, podemos hacer alguna pregunta más.

¿Lo intentamos?

Seguimos con un tema fundamental y necesario al momento de disponernos a grabar un podcast para un programa de radio... A prestar atención

Los planos sonoros....cuando la Profe Paola nos está hablando de la entrevista...y te dice que el entrevistado debe estar en primer plano... ¿qué significa?

¿Qué son los planos sonoros?

Son la posición y distancia en la que se encuentra cada sonido a la hora de grabar con la intención de dar al oyente mayor realidad de la ubicación y espacio en el que se desarrolla la situación.

Así como en una imagen encontramos objetos que se encuentran en primer plano (el que más se ve) o en plano medio (el que está más atrás) y el plano de fondo (el que se ve al final)

En el aspecto sonoro también se debe tener en cuenta los planos (por ejemplo, cuando realicemos la grabación para el programa de radio, será muy importante que recuerdes esto) ¡Sí los planos sonoros! ¿Sabés por qué?

Porque los sonidos y la música también tienen su espacialidad..... por ejemplo , cuando escuchas el audio de una película, o de una novela, o un programa de radio, o una canción....los sonidos que la integran tienen distintos volúmenes según la importancia....

Por ejemplo, cuando en una película escuchamos hablar a dos personas, también hay otros sonidos que hacen la ambientación, y música,....en otros planos.

En un programa de Radio también, el locutor habla y hay sonidos de fondo o música,....

En una canción, la voz suena más fuerte y los instrumentos en segundo o tercer plano.....

Proyecto. Medios Masivos de Comunicación 1er Trimestre- La Radio Tema: Los géneros radiofónicos. La entrevista y los planos sonoros			
Asignatura	Educación tecnológica- Prof. Mirta Gareca Educación artística- Prof. Virginia Barbarán Lengua- Prof. Paola Borelli	Curso: 2do año Ciclo lectivo: 2020	

Hay distintos tipos planos sonoros:

Indican la distancia aparente (cercanía o lejanía) del sonido con respecto al oyente, situando a éste en lo que llamado plano principal.

Primer plano: es aquel plano sonoro que sitúa, en profundidad sobre un plano imaginario, a la fuente sonora junto al oyente.

Plano medio o normal: es aquel plano sonoro de que se sitúa, en profundidad sobre un plano imaginario, a la fuente sonora a una distancia prudente de la oyente.

Plano lejano o general: Sitúa a la fuente sonora a cierta distancia del oyente, creando por tanto, gran sensación de profundidad.

Plano de fondo o segundo plano: Es un plano sonoro generado por varios sonidos, distribuidos de modo que unos suenan siempre en la lejanía, acentúa la sensación de profundidad con respecto al plano general.

Bien repasemos entonces:

Plano sonoro es la distancia en que se encuentran situado los sonidos en referencia al oyente.

El oyente puede percibir los sonidos en: Primer plano, Plano medio o normal, Plano general o lejano y plano de fondo:.....



Actividad de cierre:

1- Grabar una entrevista teniendo en cuenta el primer plano la voz del entrevistado. Podes utilizar Audacity o grabador de voz del celular.

2- Escuchar el audio seleccionado, cerrar los ojos, para agudizar el sentido auditivo y tratar de identificar todos los sonidos que intervienen en el discurso sonoro, también reconocer en qué planos se encuentra cada uno.

4- Anotar los sonidos e indicar el plano de cada uno.

5- Autoevaluación:

Vamos a hacernos algunas preguntas para ver cuánto aprendimos
¿Te resultó sencillo comprender e interpretar el contenido de la clase?

¿Aprendiste algo nuevo? ¿Qué?

¡Qué aprendiste de la entrevista?

¿Pudiste reconocer planos sonoros?

d- Enviar todas las actividades propuestas por el link de tareas de la plataforma y pos todos los medios disponibles.

Proyecto. Medios Masivos de Comunicación 1er Trimestre- La Radio Tema: Los géneros radiofónicos. La entrevista y los planos sonoros			
Asignatura	Educación tecnológica- Prof. Mirta Gareca Educación artística- Prof. Virginia Barbarán Lengua- Prof. Paola Borelli	Curso: 2do año Ciclo lectivo: 2020	

Nos conectamos la próxima semana y recuerden...

#CUIDENSE PARA CUIDARNOS TODOS

Criterios de evaluación:

Criterios de Evaluación	Muy bueno	Bueno	A mejorar
Reconoce los diferentes géneros radiofónicos en programaciones radiales de su contexto más cercano.	Reconoce ampliamente los diferentes géneros radiofónicos en programaciones radiales de su contexto más cercano.	Reconoce algunos géneros radiofónicos en programaciones radiales de su contexto más cercano.	No reconoce los diferentes géneros radiofónicos en programaciones radiales de su contexto más cercano.
Elabora una entrevista teniendo en cuenta las características y aspectos relevantes trabajados en la clase.	Elabora una entrevista teniendo en cuenta las características y aspectos relevantes trabajados en la clase.	Elabora una entrevista teniendo en cuenta algunas características y aspectos trabajados en la clase.	No elabora una entrevista teniendo en cuenta características y aspectos trabajados en la clase.
Conoce y reconoce planos sonoros en audios.	Conoce y reconoce muy bien los planos sonoros en audios.	Conoce y reconoce algunos planos sonoros en audios.	No conoce ni reconoce planos sonoros en audios.

Webgrafía

<https://sites.google.com/site/esc43laradioenlaescuela/formatos-radiofonicos>