

Proyecto. Medios Masivos de Comunicación 1er Trimestre- La Radio		
Tema: Presentación. ¿Qué y cuáles son los Medios de Comunicación?		
Asignatura	Educación tecnológica- Prof. Mirta Gareca Educación artística- Prof. Virginia Barbarán Lengua- Prof. Paola Borelli	Curso: 2do año Ciclo lectivo: 2020

Clase 1: Presentación del Proyecto

¿Qué y cuáles son los medios de Comunicación?

¡Hola Chicos y chicas de 2do año!

Les damos la bienvenida a este Proyecto denominado **Medios Masivos de Comunicación**. Estarán acompañados por las profes del área de Comunicación y Expresión 3.0, Paola Borelli de Lengua; Virginia de educación artística y Mirta de educación tecnológica. Estamos muy felices de poder acompañarlos en este interesante camino de aprendizaje que nos llevara a conocer en profundidad algunos medios masivos de comunicación, explorando sus características, su historia, lenguaje y evolución hasta nuestros días. En el 1er trimestre nos sumergiremos en el mundo de la **Radio**.

Objetivo de la clase:

- Conocer y comprender las características de los medios de comunicación interpersonales y de masa.

¿Comenzamos?

Seguramente cuando hablamos de medios masivos de comunicación les vienen a la mente diferentes ideas e imágenes ¿verdad?



Actividad de inicio:

1- Mencionar diferentes dispositivos o aparatos que utilizas para comunicarte.

Veamos con más detenimiento este tema...



Desde hace mucho...podríamos decir desde siempre, los hombres han buscado comunicarse entre sí.

Por supuesto, con el paso del tiempo, las formas de comunicarse se han complejizado, con la utilización de diferentes herramientas digitales.

Proyecto. Medios Masivos de Comunicación
1er Trimestre- La Radio

Tema: Presentación. ¿Qué y cuáles son los Medios de Comunicación?

Asignatura	Educación tecnológica- Prof. Mirta Gareca Educación artística- Prof. Virginia Barbarán Lengua- Prof. Paola Borelli	Curso: 2do año Ciclo lectivo: 2020
------------	--	---------------------------------------



https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn%3AAND9GcQIL9HVRvzTTm2_DVbLgWtQhIKuLTOkmVCF7ic0jQ5MA&usqp=CAU&ec=45695923

Aquí vamos a hacer una distinción:

Miren las imágenes y piensen: ¿cuáles son Medios de comunicación interpersonales (entre personas) y cuáles medios de comunicación de masa? Completen el cuadro.



Actividad de desarrollo

1- Observar las imágenes presentadas y completar el cuadro:

Proyecto. Medios Masivos de Comunicación
1er Trimestre- La Radio

Tema: Presentación. ¿Qué y cuáles son los Medios de Comunicación?

Asignatura

Educación tecnológica- Prof. Mirta Gareca
Educación artística- Prof. Virginia Barbarán
Lengua- Prof. Paola Borelli

Curso: 2do año

Ciclo lectivo: 2020



Medios de comunicación interpersonales	Medios de comunicación de masa

Sigamos y pensemos juntos:

La palabra **interpersonal**, está formada por: la palabra personal y por INTER que significa: entre.

Por lo tanto, los **medios interpersonales** son los que permiten a las personas comunicarse entre ellas.



<https://luisaltamiranosite.files.wordpress.com/2016/03/mkmk.jpg?w=400&h=1&crop=1>

Hay un emisor y un receptor (o más de uno si pensamos que podemos hacer con nuestro celular llamadas en conferencia y comunicarnos al mismo tiempo con más de un contacto, por ejemplo).

Los **medios de comunicación de masa** tienen la capacidad de transmitir información a **mucha gente**, a una colectividad que solo recibirá la información.



<https://www.lifeder.com/wp-content/uploads/2017/10/Comunicacion.jpg>

**Proyecto. Medios Masivos de Comunicación
1er Trimestre- La Radio**

Tema: Presentación. ¿Qué y cuáles son los Medios de Comunicación?



Asignatura	Educación tecnológica- Prof. Mirta Gareca Educación artística- Prof. Virginia Barbarán Lengua- Prof. Paola Borelli	Curso: 2do año Ciclo lectivo: 2020
------------	---	---

Los medios de comunicación de masa e interpersonales se diferencian también por el uso que hacen del lenguaje.

La comunicación interpersonal utiliza un **lenguaje** mucho más **informal**, los medios de comunicación masivos deben mantener un **lenguaje apropiado y correcto**.

Actividad de desarrollo:

2- Completar el siguiente cuadro teniendo en cuenta la clasificación dada.

Diferencias	Medios de comunicación interpersonal	Medios de comunicación masivos
Uso del lenguaje		
Transmisión de información		

3) Elaborar 2 oraciones utilizando las palabras interpersonal y masas (en el sentido que está utilizada la palabra en el texto).

Veamos un poco de la historia de los medios de comunicación:

4) Primero, deben ver las imágenes y ubicarlas cronológicamente en una línea de tiempo imaginaria. (La que ustedes consideren que va primera en el tiempo y así sucesivamente).



IMAGEN 1



IMAGEN 2



IMAGEN 3



IMAGEN 4

Proyecto. Medios Masivos de Comunicación 1er Trimestre- La Radio		
Tema: Presentación. ¿Qué y cuáles son los Medios de Comunicación?		
Asignatura	Educación tecnológica- Prof. Mirta Gareca Educación artística- Prof. Virginia Barbarán Lengua- Prof. Paola Borelli	Curso: 2do año Ciclo lectivo: 2020

Históricamente, podrían hablar de tres etapas generales sobre la evolución de los medios de comunicación.

1- El surgimiento y desarrollo de los medios de comunicación desde el siglo XIX, con el nacimiento de la prensa escrita (diarios, periódicos).

2- El auge, (florecimiento, apogeo) de la comunicación de masas a lo largo del siglo XX. A la prensa escrita se le suman la radio y la televisión más tarde. Se convierten en la época en los medios de comunicación principal mediante los que se ha permitido conocer los diferentes sucesos políticos, sociales, culturales y económicos, etc. Ya para ir cerrando el tema de hoy vamos a unas breves actividades.

Actividades de cierre:

1) Repasemos:

- a- Mencionar las características de un medio de comunicación interpersonal o de masas.
- b- Elaborar un concepto sobre los medios masivos de comunicación.

c- Autoevaluación:

¿Te resultó sencillo comprender e interpretar el contenido de la clase?

¿Aprendiste alguna palabra nueva? ¿Cuál?

¿Puedes diferenciar los medios interpersonales y los de masa?

¿Puedes ordenar cronológicamente el surgimiento de los medios masivos de comunicación?

d- Enviar todas las actividades por el link de tareas de la plataforma o por todos los medios disponibles



A Clases con la Radio



Recuerden escuchar el programa en la página de la radio: "Cadena Máxima". Salimos los **DÍAS VIERNES** a partir de las 15,00 hs.

Haciendo clic **AQUÍ** podrán escuchar todos los programas del colegio o en la frecuencia 106.7 y sus repetidoras.

Proyecto. Medios Masivos de Comunicación 1er Trimestre- La Radio		
Tema: Presentación. ¿Qué y cuáles son los Medios de Comunicación?		
Asignatura	Educación tecnológica- Prof. Mirta Gareca Educación artística- Prof. Virginia Barbarán Lengua- Prof. Paola Borelli	Curso: 2do año Ciclo lectivo: 2020

Nos conectamos la próxima semana y recuerden...

Criterios de evaluación de la clase

Criterios de Evaluación	Muy bueno	Bueno	A mejorar
Menciona los dispositivos que utiliza para comunicarse.	Menciona con claridad los dispositivos que utiliza para comunicarse.	Menciona incipientemente los dispositivos que utiliza para comunicarse.	No menciona con claridad los dispositivos que utiliza para comunicarse.
Diferencia entre los medios de comunicación de masa y los interpersonales.	Diferencia con claridad entre los medios de comunicación de masa y los interpersonales.	Diferencia parcialmente los medios de comunicación de masa y los interpersonales.	No diferencia con claridad entre los medios de comunicación de masa y los interpersonales.
Elabora el concepto de los medios masivos de comunicación.	Elabora con claridad el concepto de los medios masivos de comunicación.	Elabora parcialmente el concepto de los medios masivos de comunicación.	No elabora el concepto de los medios masivos de comunicación.
Respeta la modalidad de trabajo propuesto para la realización de las actividades.	Respeta la modalidad de trabajo propuesto para la realización de las actividades.	Respeta parcialmente la modalidad de trabajo propuesto para la realización de las actividades.	No respeta la modalidad de trabajo propuesto para la realización de las actividades.
Presenta las actividades.	Presenta totalidad de actividades.	Presenta algunas actividades.	No presenta las actividades.